



REFLEXSYSTEMS
data management for the food industry

Cechy ogólne:

- Przyjazny dla użytkownika
- Dostosowany do indywidualnych potrzeb klienta
- Może być stosowany we wszystkich sektorach przemysłu spożywczego
- Wysoki poziom obsługi
- Stała troska o bezpieczeństwo żywności (HACCP)

Reflex 3000:

- Ponad 75 modułów w dziewięciu kategoriach
- Możliwość ustawienia warunków dostępu i funkcjonalności dla indywidualnych użytkowników
- Optymalna prostota użytkowania
- Dostępność aktualnych danych z poziomu biura jak i z poziomu hali produkcyjnej
- Oprogramowanie dla większości procesów produkcyjnych, opracowane według indywidualnych wymogów
- HACCP, identyfikacja i śledzenie produktu (tracking & tracing)
- Elektroniczny system rejestracji zamówień oraz Internetowy moduł zamówień

Flex 3000 CT:

- Precyzyjna rejestracja danych
- Odporny na działanie wilgoci i brudu
- Solidny ekran dotykowy (podczerwień)
- Funkcjonalne wzornictwo
- Szereg przycisków dotykowych, które można w łatwy sposób przypisać różnym funkcjom

Systemy wagowe:

- Niezawodna precyzja
- Własny system kalibracji
- Duży wybór typów wag oraz zróżnicowanie ładowności
- Integracja z Flex 3000 CT oraz Reflex 3000
- Wykonanie wodoszczelne (IP 67) oraz łatwe do utrzymania w czystości

ReflexSystems Holandia

Transistorstraat 90
1322 CH Almere, Holandia
T + 31 (0) 36 535 80 70
F + 31 (0) 36 546 48 01
E info@reflex-systems.nl
I www.reflex-systems.nl

ReflexSystems Belgia

Miksebaan 234
B-2930 Brasschaat, Belgia
T + 32 (0) 3 317 04 00
F + 32 (0) 3 317 04 09
E info@reflex-systems.be
I www.reflex-systems.be

ReflexSystems Polska

ul. Szkółkarska 74
62-002, Suchy Las
T +48 61 652 15 80
F +48 61 652 15 52
E info@reflex-systems.pl
I www.reflex-systems.pl



REFLEXSYSTEMS
data management for the food industry

Kompleksowe rozwiązania dla rynku hurtowego



REFLEXSYSTEMS
reflects reality



Horesca Smulders chce być prekurem również w zakresie systemów informacyjnych

„O to właśnie chodzi, że zmienia pracę w przyjemność.”

„Prekursorzy w zakresie sprzedaży hurtowej”, to synonim Horesca Smulders, z siedzibą w Goirle, Brabant. „Chcemy ciągle móc prezentować naszym klientom nowe i ekscytujące koncepcje oraz być przewodnikiem wśród nowych rozwiązań, co w równym stopniu stosuje się do aplikacji oprogramowania, nawet jeśli oznacza to konieczność podejmowania większego wysiłku w realizacji roli pioniera”. Stefan Smulders jest dyrektorem firmy Smulders, hurtowni typu cash and carry dla hoteli, restauracji i przedsiębiorstw gastronomicznych. W zakresie przetwarzania danych, firma blisko współpracuje z ReflexSystems. Ku swojemu całkowitemu zadowoleniu.

Systemy ReflexSystems są fundamentem działania firmy. „Każdy pracownik ma coś z nimi wspólnego”, mówi Stefan Smulders. „A oni odwzajemniają się dużym zaangażowaniem. Organizują szereg sesji szkoleniowych, byli obecni kiedy musieliśmy podjąć decyzję „tak” lub „nie”.

Skanowanie i przyjmowanie zamówień

Horesca Smulders przeszła na system zbierania zamówień przy wykorzystaniu skanerów zintegrowanych z systemem centralnym drogą radiową. Stefan Smulders mówi: „Formularze sprzedaży są generowane przez system i wyświetlane na terminalach noszonych przez osoby zajmujące się realizacją zamówień. Taki system oznacza dla nas możliwość pracowania w skomputeryzowanym środowisku, co przynosi firmie oszczędności i jest przyjazne dla środowiska. „W magazynie, operatorzy wózków do zbierania zamówień pracują na pełnych obrotach. Wszyscy mają przypięte do nadgarstka terminale, na których wyświetlane jest zamówienie.”

Większa niezawodność i dokładność

Liczba błędów popełnianych przy realizacji zamówień w Horesca Smulders znacznie zmniejszyła się po wprowadzeniu nowego systemu. Jak mówi Stefan Smulders: „Oszczędzamy czas oraz pieniądze ponieważ nie ma już konieczności przeprowadzania dodatkowych kontroli zamówienia. Pozwala to zaoszczędzić nawet do czterdziestu godzin w tygodniu. Skaner wskazuje, czy wybrano wła-



ściwy produkt i czy wszystkie pozycje zamówienia zostały zgromadzone, praktycznie wykluczając możliwość popełnienia błędu.”

Postęp zrodzony z doświadczenia

„Moim zdaniem, jedną z mocnych stron systemu jest to, że wszyscy klienci ReflexSystems używają takich samych modułów, tak więc wszyscy możemy korzystać z wprowadzanych udoskonaleń. ReflexSystems stale wydaje nowe uaktualnione wersje programu, które zawierają udoskonalenia wprowadzone na podstawie uwag przekazanych przez użytkowników”, mówi Stefan Smulders. „Moduły mogą być użytkowane operacyjnie, jak np. fakturowanie czy program oferowania. Możesz wybierać i stosować funkcje odpowiadające potrzebom firmy. Jest to naprawdę bardzo użyteczna cecha, ponieważ każda hurtownia i każda

„Reflex 3000:
prosty i użyteczny
w pracy.”

firma funkcjonuje nieco inaczej. Oczekujemy wysokiego poziomu dostosowania do naszych potrzeb, mamy bardzo wysokie wymagania - a ReflexSystems wszystkie je realizuje doskonale.”

System zamawiania on-line

Obecnie można u nas składać zamówienia on-line, nie wszyscy jednak nasi klienci korzystają z tej usługi. Wielu klientów składa jednak zamówienia za pośrednictwem modułu „Reflex Internet Order”. „Elektroniczne składanie zamówień przynosi dużo korzyści zarówno klientom, jak i naszej firmie. Można przeszukiwać i dokonywać zakupów w całym katalogu wprowadzając wybrane pozycje bezpośrednio do formularza zamówienia. Firmy mają również możliwość wejścia do swojej własnej historii zamówień.”

Wkład koncepcyjny

ReflexSystems opracował dla Smulders sposób szczegółowego opisywania faktur przy pomocy numerów kont lub nazwy klienta. Stefan Smulders mówi: „Wystarczy by klient raz określił konto do którego ma być przypisany artykuł.



Wyświetlacz nadgarstkowy stosowany do odczytywania zamówień.

Horesca Smulders przetwarza dane w systemie i wystawiana na koniec dnia faktura zawiera artykuły pogrupowane według numeru konta lub nazwy. Oszczędza to cenny czas samych klientów oraz ich partnerów w obszarze administracji. Przyczynianie się do realizacji nowych pomysłów i usług jest dzisiaj bardzo na czasie. Trzeba dokonywać rzeczy niemożliwych by nie dać się wyprzedzić konkurentom.”

Horesca Smulders

Horesca Smulders posiada w systemie 18 tys. artykułów, z tego 12 tys. w magazynie. 80% klientów firmy to przedsiębiorstwa z branży hotelowej, restauracyjnej i cateringowej, a pozostałe 20% to instytucje opieki zdrowotnej i społecznej, głównie z terenu prowincji Brabant i Gelderland.

Cechą wyróżniającą Horesca Smulders jest dział Trendów i Tradycji. W stylowym otoczeniu doskonale wyposażonych i umeblowanych kuchni i pokoi dziennych, Horesca Smulders prezentuje swoim klientom nowe produkty, koncepcje oraz eleganckie i innowacyjne rozwiązania. Wszystko pod uważnym okiem doradców kulinarnych ze Smulders.

W ciągu całego roku dział Trendów i Tradycji w Goirle występuje w charakterze gospodarza warsztatów organizowanych w celu zaprezentowania nowych produktów firmom z branży hotelowej i restauracyjnej oraz umożliwienia nawiązania nowych kontaktów z kolegami z branży. Na przykład warsztaty poświęcone winu i kuchni, Tapas, gotowanie dla instytucji opieki społecznej oraz masa pomysłów ukierunkowanych na stymulowanie kreatywności. „Pomagamy również klientom w omówieniu nowych pozycji w menu”, wyjaśnia Stefan Smulders.